

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

***A continuación se incluyen las Recomendaciones para el Foro, resumidas a partir de los Diálogos mantenidos entre abril y agosto de 2005 entre organizaciones nacionales e internacionales formadas mayormente por jóvenes de las Américas. Estas Recomendaciones se presentan primeramente según cada pregunta temática del Foro y, a continuación, se consigna el informe nacional y el resumen de cada país:***

### **Promover el liderazgo y la buena ciudadanía**

*¿Cómo puede el potencial de liderazgo y la responsabilidad social de los jóvenes emprendedores contribuir al progreso del Plan de Acción de la Cumbre?*

#### **Conclusiones y recomendaciones generales:**

Con frecuencia, los gobiernos y los líderes de la comunidad empresaria hacen oídos sordos a la voz y a las ideas de los jóvenes, a causa de la relativa inexperiencia de estos últimos en el mundo profesional, su comparativa falta de conocimiento en áreas específicas de especialización profesional y competencias, o su limitado poder político y financiero.

Esta observación, sin embargo, es un diagnóstico demasiado superficial del problema y fracasa al momento de reconocer que la juventud está demostrando ser una fuente vital de ideas innovadoras, soluciones creativas y nuevas perspectivas. Por su parte, la juventud en su conjunto aceptaba, con demasiada facilidad, el rechazo a ser escuchada y solía ser demasiado complaciente en la espera del eventual ascenso de su generación a los puestos de liderazgo. Esta situación debe ser resuelta por los gobiernos incorporando, dentro del marco de sus políticas públicas, la participación activa de los jóvenes para que sus aportes y su voz sean reconocidos y puedan contribuir al crecimiento económico, político y social de las Américas.

Promover el Liderazgo y la Ciudadanía requiere un enfoque multifacético centrado no sólo en la enseñanza de la responsabilidad social en términos teóricos sino también en el aprendizaje, tan tempranamente como sea posible, de cómo ser un líder, a través de la experimentación y la aplicación práctica de los conceptos en el mundo real. Las recomendaciones siguientes son ideas, comentarios y sugerencias recogidos reiteradas veces entre los jóvenes de todo el continente americano sobre cómo nutrir y estimular el liderazgo y la ciudadanía entre la juventud, para lograr el progreso del Plan de Acción de la Cumbre:

***Redefinir el liderazgo*** – se debe modificar la percepción errónea de que el liderazgo involucra un gran poder y autoridad, y que está reservado exclusivamente para unos pocos miembros de las generaciones mayores. La sociedad debe comprender que se necesitan líderes responsables en cada nivel de la sociedad, desde el nivel familiar y comunitario hasta el nivel nacional. El liderazgo no tiene que ver con ejercer el poder sino con crear confianza, adquirir una sólida base de conocimiento, y aprender a trabajar en colaboración en pos de objetivos comunes, con ética y valores de solidaridad y justicia social. Con este cambio de perspectiva, la juventud desarrollará una confianza renovada en sus capacidades para provocar el cambio. Con esfuerzo, dedicación, concentración, organización y colaboración, la juventud puede asumir el liderazgo necesario para combatir la pobreza y fortalecer la gobernabilidad democrática.

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

***Los gobiernos deben fomentar la participación de la juventud*** – los gobiernos de las Américas deben buscar activamente incorporar las visiones, los aportes y las recomendaciones de la juventud en el diálogo permanente sobre definición de políticas y toma de decisiones. Los líderes políticos y gubernamentales necesitan darse cuenta de que, al tener presente a la juventud, están expandiendo el capital humano y el cúmulo de recursos dedicados a encontrar soluciones efectivas e innovadoras a los problemas que azotan a nuestras sociedades. De la misma manera, se exhorta a los gobiernos para que promuevan conciencia y ejecuten buenas prácticas en favor del medio ambiente.

***Dar a los jóvenes incentivos para participar*** – la juventud debe reconocer los beneficios de participar en el diálogo político. Para ello, los sectores público y privado deben resaltar los actuales logros de la juventud como forma de alentar su participación. Además, el diseño de campañas de difusión y acceso a la información sobre normas, proyectos y oportunidades existentes en su beneficio, constituye un estímulo para su inserción. Por otra parte, la escuela y la comunidad pueden trabajar con organismos gubernamentales y civiles para recomendar aquellos jóvenes que están más calificados para ofrecer sus sugerencias. De esta forma, el ayudar directamente al crecimiento económico de la nación o de la región sería un honor personal y un reconocimiento para los jóvenes.

***Realizar foros, conferencias, y "chats" en línea*** – a fin de buscar el aporte de la juventud, los gobiernos deberán organizar y respaldar foros que soliciten la opinión de los jóvenes sobre las políticas que afecten su vida. Estos foros deberán ser numerosos y variados – chats y comunidades informales en línea, conferencias nacionales formales, foros locales, encuestas, presencia en medios de comunicación, etc. El objetivo es lograr el aporte de tantos jóvenes como sea posible. Las organizaciones dedicadas al desarrollo de la juventud, como el *Young Americas Business Trust*, pueden actuar como catalizadores, ya sea estimulando al sector público para que los organice o bien patrocinándolos ellas mismas.

***Descentralizar la obtención de los aportes de los jóvenes*** – en vez de simplemente celebrarlos a nivel nacional, los foros, conferencias, consejos y otros eventos que soliciten el aporte de los jóvenes se deberán organizar también en el ámbito local. Los gobiernos y organizaciones locales deben participar, facilitar y patrocinar encuentros en sus comunidades, con la finalidad de que surjan más jóvenes con posibilidad de participar, expandiendo así el cúmulo de ideas. A raíz de esto, los jóvenes pueden hacer una verdadera diferencia en el desarrollo regional y en el ejercicio del liderazgo participativo.

***Los jóvenes deben asumir responsabilidades*** – los gobiernos deben adoptar medidas cruciales para crear el espacio que propicie la participación de la juventud mientras que los jóvenes y sus organizaciones deben, al mismo tiempo, aprovechar esta oportunidad y buscar activamente participar en el diálogo político. Las organizaciones de jóvenes deben probar su credibilidad y efectividad organizando e implementando los programas necesarios, administrando sus organizaciones con eficiencia y responsabilidad, y cumpliendo con las regulaciones legales y las normas sociales, de manera que la juventud pueda convencer a los gobiernos que debería ser tenida en cuenta y que puede lograr que su voz se convierta en parte indispensable del diálogo político.

El ayudar a los jóvenes a iniciar sus propias empresas para contribuir a la economía y el implementar programas de desarrollo para la juventud, promoverá la responsabilidad y establecerá un compromiso social, donde los jóvenes posean la confianza, el deseo, la responsabilidad y la energía para trabajar diligentemente en contra de la pobreza, para crear empleo y fortalecer los gobiernos democráticos.

***Desarrollar un Plan de Acción*** – si bien contribuir con aportes y recomendaciones es el primer paso vital, la juventud debe, por su propia iniciativa, formular un Plan de Acción que esboce cómo ellos creen que deberían llevarse a cabo los objetivos y las metas de la Cumbre. De esta forma, los jóvenes demostrarán que se toman con seriedad su contribución al crecimiento de la región y que tienen las

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

habilidades, las competencias, y el deseo de ser actores integrales para concretar con éxito los objetivos de la Cumbre. La juventud debe considerar la Cumbre como una plataforma de lanzamiento para fortalecer su contribución a la creación de empleo y la lucha contra la pobreza.

***Cimentar una cultura de colaboración*** – en el esfuerzo por alentar la responsabilidad social, la juventud debe admitir que el liderazgo efectivo y la buena ciudadanía pueden alcanzarse sólo a través de la colaboración, el establecimiento de redes de contactos y el intercambio de información e ideas. Los jóvenes deben trabajar en colaboración para lograr reconocimiento y credibilidad, y para aunar los recursos, los fondos y los conocimientos necesarios para iniciar con éxito nuevas empresas. Los recursos y bases de datos de los actuales consejos y organizaciones de jóvenes deberían formar parte de una red y ser compartidos antes de crear nuevas organizaciones, que podrían perseguir fines redundantes o actuar como competencia de las existentes. La consolidación y creación de una red promoverá el intercambio cultural, fomentará la diversidad y creará un espíritu de solidaridad. Además, con la intención de que la juventud obtenga un reconocimiento significativo en sus países, se debe garantizar que cada uno de éstos cuente con un Ministerio o Secretaría de la Juventud, ocupando un lugar importante en la estructura gubernamental. Esta entidad debe representar los intereses de la juventud y velar por la ejecución de las políticas gubernamentales, el financiamiento y el monitorio de los proyectos y programas relacionados con temas de juventud. De esta manera, la juventud de las Américas en conjunto, tendrá una influencia mucho mayor en la forma en que se implementen los objetivos de la Cumbre.

### **Mejorar la competitividad y el entorno para los emprendedores**

*¿Cómo pueden colaborar los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado para derribar las barreras que obstaculizan la creación de empresas y para crear un mejor entorno y facilitar a los jóvenes emprendedores el acceso al financiamiento?*

### **Conclusiones y recomendaciones generales:**

A pesar de que los gobiernos y organismos sin fines de lucro en todo el continente americano ya cuentan con numerosos programas que apuntan a estimular el emprendimiento y a mejorar la competitividad y el ambiente empresarial, aun resulta imprescindible continuar trabajando.

Los países de las Américas cuentan con un gran porcentaje de jóvenes entre su población que evidencian, además, elevados niveles de pobreza. Los jóvenes emprendedores, poseedores de un gran potencial para crear empleo e impulsar el crecimiento económico, actualmente deben superar diversos obstáculos para iniciar empresas que se suman a los altos niveles de desempleo.

Por ejemplo, en los países latinoamericanos, las barreras regulatorias para las empresas son muy altas, en especial aquellas relacionadas con el emprendimiento. Teniendo esto en mente, pocas empresas tratan de tener una existencia formal y, en cambio, eligen seguir siendo informales. Numerosos emprendedores con mucho futuro poseen activos no formalizados que no pueden utilizar como garantía para un préstamo, convirtiéndose así en capital inútil.

Los temas y recomendaciones más importantes con respecto al mejoramiento del ambiente para los emprendedores incluyen la creación de foros para el diálogo, el establecimiento de redes de información, la apertura y respaldo de agencias de asistencia para reunir fondos, la eliminación del papeleo burocrático que obstaculiza el inicio de nuevas empresas, el desarrollo de nuevas políticas y el aprovechamiento de los logros tecnológicos de los países desarrollados para beneficiar directamente a los países en desarrollo. En última instancia, los sectores público y privado deberían trabajar codo a codo para poner fin a la corrupción en el gobierno, dar más responsabilidad a los jóvenes a través de la noción de propiedad y alinear el gobierno, la sociedad civil y el sector privado.

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

Las siguientes áreas temáticas trazan las recomendaciones para las Américas, reunidas entre los jóvenes, para Mejorar la Competitividad y el Entorno para los Emprendedores:

***Mejorar el acceso al financiamiento y estimular a las compañías que se inician*** – Es necesario que los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado asuman la responsabilidad en conjunto en el proceso de creación y seguimiento de los emprendimientos. Asimismo, exhortamos a los Bancos y entidades de crédito en general a mejorar la asistencia financiera a los emprendimientos no solo en su etapa inicial, sino también en las subsiguientes, tomando riesgos mayores, ofreciendo tasas mas bajas y competitivas y siendo más flexibles con los cronogramas de pagos establecidos para los jóvenes emprendedores. La creación de fondos para capital semilla, la reducción de aranceles de importación, y la disminución de los impuestos a la propiedad deben ser objetivos primordiales. El sector privado debe ofrecer otros incentivos, como publicidad para los productos de los jóvenes emprendedores, y orientación adicional y bases de datos para proyectos que se inician.

Es primordial mejorar el acceso al financiamiento. Se debe entregar el capital y los recursos financieros a organizaciones sin fines de lucro, sujetas a menos regulaciones que el sector público y más inclinadas a financiar a aquellos sectores en desventaja. Deberían ser revisadas las fórmulas para determinar las calificaciones crediticias, en favor de mayor flexibilidad para negocios pequeños o que están comenzando, a fin de permitirles obtener préstamos bancarios.

En términos de regulaciones gubernamentales, las tasas impositivas para las empresas que se inician, son en general, tres veces mayores que para las grandes firmas, situación que deberá resolverse para recortar costos y permitir que las compañías pequeñas compitan con las de mayor envergadura, y alcanzar, de este modo, la igualdad de condiciones desde un comienzo. De la misma manera, adecuar el sistema tributario en general sería de gran ayuda, por ejemplo, a través de estímulos fiscales que focalicen su accionar tanto en el emprendedor como en el sector privado que fomenta el emprendimiento. A su vez, se debe buscar premiar mediante incentivos, como exenciones impositivas, a aquellas inversiones dirigidas al desarrollo de proyectos emprendedores.

***Apoyar pequeños y micro emprendimientos*** – Se debe crear un ambiente menos hostil hacia el nacimiento de micro y pequeños emprendimientos. Sin lugar a dudas, las altas tasas de interés y la excesiva burocracia dificultan en grado sumo el proceso de inicio de las actividades comerciales que emprenden los jóvenes en las Américas. Por ende, es imperativo continuar generando políticas públicas que apuntalen los pequeños negocios, en áreas tales como la capacitación, el acceso a la información y a los recursos. El gobierno debe colaborar con los emprendedores ayudándoles a encontrar nichos de mercado y determinando que proyectos serán los rentables, evitando de este modo, la mayor cantidad de fracasos posibles. Es vital, también, formar un registro formal de organizaciones buscando legalizar y blanquear la entrega de fondos hacia las mismas. Entonces, si el sector emprendedor recibe ayuda de los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, seguirá expandiéndose y floreciendo con mucha mayor rapidez y éxito que en el pasado.

***Intensificar la formación de redes y el intercambio de información*** – Esto es esencial para mantener el proceso emprendedor en las Américas. Hoy en día, el gobierno y el sector privado no comparten los recursos en su esfuerzo por asesorar y financiar a los jóvenes emprendedores. De la misma manera, se deben crear bases de datos y sitios en línea para dar a los jóvenes acceso a la información, permitirles que aprendan de sus predecesores que tuvieron éxito por medio de exposiciones, seminarios y talleres, que compren y vendan bienes, que hagan publicidad, y que abran negocios virtuales en colaboración para

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

comercializar sus productos. Tener acceso a la información e identificar potenciales socios comerciales es crítico cuando se sientan las bases necesarias para iniciar una actividad comercial y obtener capital. Finalmente, no es menos importante que los emprendedores tomen conciencia de la necesidad de trabajar agrupados para el logro de objetivos a corto, mediano y largo plazo.

***Facilitar los derechos de autor, propiedad intelectual y patente*** – Simplificar el proceso de tramitación, regular y aplicar los derechos de autor, propiedad intelectual y patente es vital a la hora de mejorar la competitividad del emprendedor. Por otra parte, es necesario reformar el sistema judicial para que las disputas sobre bienes no queden atascadas durante años, generando costos onerosos e interrumpiendo la creación de actividades comerciales. Procesos tales como la mediación y el arbitraje deben ser aplicados a las disputas comerciales.

***Crear incentivos para ingresar al mercado formal*** – El mercado informal sigue siendo un aspecto negativo que subyace tras la economía de muchos países, reduce la recaudación impositiva y priva a los individuos de coberturas básicas. De todos modos, es de gran relevancia dado que gran parte de los trabajadores de nuestros países se encuentran dentro del mismo. Los gobiernos deben reformar las leyes sobre derechos de propiedad, brindar financiamiento, crear sistemas judiciales más eficientes, y ayudar a las empresas a obtener créditos para que el mercado formal resulte más atractivo. La creación de un área o departamento de dedicación exclusiva y especializada en el sector emprendedor facilitaría la difusión y publicidad de los requisitos para la formalización de las empresas y colaboraría con la agilización y expansión de tal proceso.

***Promover el desarrollo local y la infraestructura rural*** – El centralismo excesivo puede redundar en subsidios políticos para ciertas compañías y una falta de fondos y capacitación para empresas pequeñas. Las municipalidades y comunidades deberían implementar programas de estímulo para la microempresa, de modo de poder monitorear y garantizar su progreso a nivel local. Del mismo modo, si se crean sólidas infraestructuras y redes, si se brinda financiamiento y se promueven nuevos sectores de actividad adaptados especialmente a regiones específicas, la juventud que habita en zonas rurales podrá crear empresas y ganarse la vida. Adicionalmente, es de suma importancia que estos jóvenes participen en foros, diálogos e intercambios para establecer redes de contención e información.

### **Fortalecer la educación y la capacitación**

*¿Cuáles son las estrategias más efectivas para dotar a los jóvenes emprendedores de las habilidades que necesitan para mejorar sus condiciones de vida y crear empleo dentro de su comunidad?*

### **Conclusiones y recomendaciones generales:**

Una gran cantidad de jóvenes, en todo el continente americano, ha resaltado el fortalecer la educación y la capacitación como uno de los más cruciales esfuerzos para formar jóvenes emprendedores exitosos y reducir la pobreza. Es necesario zanjarse la actual brecha que existe en las habilidades emprendedoras y comerciales entre la terminación de la educación formal y el ingreso a la fuerza laboral para garantizar que los jóvenes de hoy puedan fortalecer la economía y la gobernabilidad democrática de la manana. La clave para zanjarse esta brecha tiene dos aspectos: por un lado, los planes de estudios escolares deben poner mayor énfasis en enseñar habilidades comerciales y, por otro lado, la metodología de enseñanza debe concentrarse más en la aplicación práctica, la creatividad, la independencia, y las situaciones del mundo real. Sin embargo, fortalecer la educación formal es solo un elemento a la hora de crear jóvenes emprendedores con una mejor educación. Los gobiernos y los sectores públicos y privados también deben

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

respaldar talleres y programas de formación continua para educar tanto a los jóvenes incluidos en el sistema educativo como a los que se encuentren fuera, promoviendo en los emprendedores el uso de la última tecnología y el acceso a los mejores recursos para realizar negocios. Las siguientes recomendaciones se basan en aportes de los jóvenes de todo el continente americano, y se recogieron a través de encuestas, debates en línea y videoconferencias:

### **Educación**

***Aumentar el financiamiento destinado a la educación*** – Para realizar cambios serios y profundos en la educación, los gobiernos deben comprometerse plenamente a tomar la educación tanto urbana como rural como una de las principales prioridades. Los líderes gubernamentales y comunitarios deben reconocer que el crecimiento económico y el desarrollo social futuro se ven determinados en gran medida por la magnitud de las inversiones en educación y capacitación en los jóvenes.

Se debe formalizar fondos de inversión en la educación a largo plazo, estableciéndola como política estatal, que a su vez estén dirigidos a partidas específicas de capacitación y mejoramiento en calidad de la educación hacia el emprendimiento.

### **Contenidos:**

***Enfatizar las habilidades emprendedoras y de negocios*** – los planes de estudios primarios y secundarios deberían poner mayor énfasis en las habilidades y aplicaciones que se necesitan para triunfar en el mundo. Por otra parte, los alumnos de nivel secundario deberían asistir a clases que versen específicamente sobre el ambiente emprendedor y sobre cómo enfrentar la incertidumbre y tener un espíritu innovador – detección de oportunidades, gestión del riesgo, creatividad y pensamiento independiente. Tener un concepto innovador de negocios y habilidades comerciales básicas no es suficiente para convertirse en un joven emprendedor exitoso. Un joven emprendedor también debe entender cómo distinguir una idea de negocios viable que atraiga inversiones de otra con pocas posibilidades de subsistir, a dónde recurrir para conseguir los recursos necesarios para implementar dicha idea, y cómo enfrentar adecuadamente los contratiempos y los fracasos.

***Desarrollo de Negocios Culturales*** – Apoyar a los artesanos y promotores culturales para que desarrollen oportunidades de negocios viables.

***Integrar completamente la tecnología*** – la formación tecnológica debería ser parte integral de cada aspecto de la educación primaria y secundaria, no un curso o tema separados. Los jóvenes, y especialmente los jóvenes emprendedores, dependerán de la tecnología para su trabajo y sus negocios, sin importar su campo de especialización. Ya desde la escuela primaria, el uso de la computadora, Internet, y otros equipos tecnológicos debería ser, para los jóvenes, algo absolutamente natural. Los proyectos y las tareas escolares deberían incluir requisitos tecnológicos: los alumnos deberían enviar sus trabajos y aprender a investigar y encontrar el material necesario en línea, participar en “chats” y grupos de estudio virtuales, crear páginas Web, etc. Esta meta requiere que el gobierno se comprometa con la actualización tecnológica de la escuela, para ello se deben realizar alianzas estratégicas con las empresas encargadas de las telecomunicaciones y trabajarlo como un aspecto necesario de su responsabilidad social empresarial.

***Alentar el pensamiento independiente, la creatividad y la confianza*** – la escuela primaria, así como la secundaria, debería enfatizar aquellos proyectos que alienten al alumno a crear nuevas ideas, a innovar y a pensar “de manera no convencional”. Al promover el pensamiento independiente, la escuela reafirmará la confianza del alumno en sus propias habilidades. Conjugando este objetivo con el mayor énfasis puesto en las capacidades emprendedoras, para que el alumno aprenda a ser líder en el área que se desarrolle.

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

***Enseñanza de Idiomas:*** Sugerimos que los gobiernos locales y la comunidad internacional provean enseñanza de Idiomas para promover comercio internacional y comunicación entre los jóvenes empresarios en las Américas.

### ***Metodología:***

***Empezar más tempranamente a enseñar habilidades emprendedoras*** – los métodos de enseñanza de la escuela primaria deberían enfatizar la creatividad, el “*brainstorming*” (torbellino de ideas) y el pensamiento independiente. Los proyectos y las tareas escolares deberían propiciar la búsqueda de soluciones y enfoques novedosos.

También se debe orientar a que los emprendimientos no sean solamente orientados a los negocios sino también a temas sociales.

***Enseñar a los jóvenes a poner en práctica lo aprendido*** – los sistemas educativos deben enseñar mejor las capacidades emprendedoras y de liderazgo en la escuela primaria, secundaria, y durante la educación superior. Sin embargo, este énfasis en la comprensión de una teoría o filosofía sólo es el primer paso. Se debe enseñar a los jóvenes cómo poner en práctica estas capacidades más tempranamente, por medio de proyectos escolares, pasantías y programas de mentoría. Si los jóvenes pueden experimentar el mundo de los negocios y aplicar estas capacidades emprendedoras mientras aún están en la escuela, estarán preparados para las oportunidades a las que más probablemente tendrán acceso. Inversamente, los gobiernos mostrarán una mayor predisposición a solicitar su opinión y asignar los recursos necesarios para financiar programas de desarrollo, sistemas educativos y negocios relacionados con los jóvenes. Se debe tomar en cuenta las vivencias, los códigos de asociatividad, las formas de educación y tradiciones de cada cultura. Al mismo tiempo, se debe enseñar a identificar las oportunidades acordes a las necesidades de sus comunidades.

***Concentrarse en el aprendizaje a través de la experiencia y la experiencia directa*** – para enseñar a los jóvenes a poner en práctica sus habilidades, la escuela debe asociarse con las organizaciones y empresas locales para ofrecer pasantías y mentores para sus alumnos. Los cursos de negocios deberían instrumentar programas de extensión para que los alumnos puedan aprender simultáneamente teoría de los negocios y aplicar sus habilidades en sus respectivas comunidades. Esta clase de programas crearía vínculos entre los alumnos y la comunidad, y de esa manera sería más probable que los primeros siguieran involucrados en la actividad comercial local y contribuyeran al desarrollo de sus comunidades. Estas prácticas deberían ser parte de los programas de capacitación y a su vez deberían tener algún incentivo mínimo económico para los jóvenes.

***Promover y fortalecer la colaboración, el trabajo en equipo y la creación de redes*** – la educación primaria y secundaria debería resaltar en sus planes de estudio la colaboración y el trabajo en equipo, tanto en el aula como a través de tareas. Los jóvenes deben reconocer que, para ser emprendedores exitosos, deben colaborar con otros emprendedores exitosos, compartir conocimientos e información, y armar redes para desarrollar los proyectos, comercializar sus productos y servicios. Incluir el trabajo en equipo desde el comienzo de la educación de los jóvenes, contribuye a inculcarles un mayor respeto por la diversidad y atenuar la cultura del individualismo.

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

Los gobiernos deberían conocer las prácticas de enseñanza sobre emprendimiento en sus países y tratar de coordinar las actividades para no duplicar esfuerzos. Además se deben fortalecer las plataformas de información. Se debe promover y facilitar la creación de redes de información e incidir en los organismos estatales a que se tome en cuenta el tema de emprendimiento como herramienta de desarrollo económico y social de los países.

### **Capacitación**

***Los gobiernos deben aumentar el financiamiento*** – los cambios en el sistema educativo, si bien son una medida positiva, no garantizan por sí solos que los jóvenes emprendedores tengan las habilidades necesarias para iniciar una empresa y entrar en la fuerza laboral, reduciendo así la pobreza. Estos jóvenes deben además tener acceso a una educación continua en temas de negocios. Para lograrlo, los gobiernos deben asignar más fondos a los programas de capacitación que fomenten el desarrollo de los emprendimientos jóvenes. Estos fondos deberían dirigirse tanto a programas gubernamentales como a programas dirigidos por fundaciones.

***Desarrollar y apoyar programas de carácter práctico*** – los programas dirigidos a brindar a los jóvenes capacitación en temas de negocios y habilidades emprendedoras no deberían seguir el formato tradicional de clases y seminarios pasivos. En cambio, estas jornadas de capacitación deberían ser interactivas, permitiéndoles a los jóvenes emprendedores dialogar con otros jóvenes en situación similar y experimentar con la tecnología que está siendo presentada. Por otra parte, estos programas no deberían limitarse a capacitar a los jóvenes para realizar algo, sino que deberían capacitarlos para ser líderes en la implementación en sus comunidades de nuevas ideas, conceptos, programas y tecnologías.

***Mentoría*** – Vinculando empresarios exitosos con jóvenes emprendedores durante la crucial etapa del inicio de un negocio.

***Crear y presentar redes y una comunidad en línea*** – las organizaciones que forman jóvenes en las habilidades emprendedoras los alientan a cimentar relaciones y armar redes de contactos con otros jóvenes que se desempeñan en los mismos ámbitos. Tales redes podrían girar en torno a comunidades y bases de datos en línea que permitan a los jóvenes acceder a información, hacer cursos en línea, participar en debates, ponerse en contacto con emprendedores con ideas afines, buscar orientación y ofrecer asesoramiento a los demás. El *Young Americas Business Trust* ha creado una plataforma como la descrita en [www.myybiz.net](http://www.myybiz.net), para permitir a todos los jóvenes de las Américas vincular su trabajo, sus negocios y su capacitación con los de los demás.

***Ofrecer formación legal*** – los gobiernos u organizaciones de la sociedad civil deberían patrocinar jornadas para capacitar jóvenes emprendedores acerca de los requisitos legales vigentes en sus países para iniciar una empresa, así como las regulaciones que deben cumplirse. Si los jóvenes verdaderamente comprenden las regulaciones y restricciones antes de comenzar con un negocio y conocen el mejor curso de acción a seguir, los jóvenes emprendedores tendrán mejores oportunidades de lanzar exitosamente su emprendimiento.

***Ofrecer evaluaciones y orientación continuas*** – a continuación de las jornadas de capacitación y los laboratorios, las organizaciones patrocinadoras deberían ofrecer a los participantes una fuente permanente de asesoramiento y revisión. De esta forma, los jóvenes que están siendo capacitados no están solos a la hora de aplicar su conocimiento, sino que cuentan con una red de contención que evaluará su progreso y les ofrecerá asesoramiento constante según lo necesiten.

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

***Apoyar y promover las inversiones a organismos de capacitación*** – para que la capacitación en emprendimiento sea exitosa, los gobiernos e inversionistas de los sectores público y privado deberán aportar recursos financieros a las organizaciones de jóvenes que promuevan el emprendimiento.

### **El uso de la tecnología como plataforma para los emprendedores**

*¿Cómo se pueden utilizar más eficiente y ampliamente la tecnología e Internet para crear empleos y oportunidades de negocios para los jóvenes e incrementar su éxito y su competitividad?*

### **Conclusiones y recomendaciones generales:**

La tecnología contribuye notablemente a la promoción y el progreso del emprendimiento entre los jóvenes. Por ende, para progresar, es esencial que los jóvenes emprendedores de las Américas cuenten con las mismas ventajas tecnológicas que se encuentran en la mayoría de los países desarrollados. Sin duda, la tecnología siempre tiene el potencial de transformar ideas innovadoras en negocios reales, que a su vez crean numerosos puestos de trabajo.

Con una iniquidad creciente en toda la región, es necesario que los gobiernos y los sectores público y privado trabajen en conjunto para combatir la pobreza y ofrecer oportunidades de negocios equitativas a todos los jóvenes. Esta tendencia hacia una injusticia social y económica cada vez más extendida puede poner en peligro no sólo la cohesión social y la estabilidad política a nivel local y nacional, sino que también podría afectar el crecimiento económico. La tecnología puede cumplir el papel único de igualar las condiciones en el campo de juego: si se generaliza el acceso a Internet, todos los jóvenes emprendedores podrán acceder, en línea, a cursos, grupos de estudio, asesoramiento y orientación, información y potenciales socios comerciales.

Se deberían implementar las siguientes recomendaciones para que la tecnología sirva de plataforma de negocios para los jóvenes emprendedores:

***Democratizar el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación*** - las poblaciones de todos los países deben tener acceso directo a la era de la Información. Sin acceso a Internet, la juventud no puede ingresar a las redes en línea donde pueden encontrar recursos educativos, mercados, y socios comerciales. Ante la falta de un acceso continuo y de calidad a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la capacitación en el uso de la tecnología es inútil. El objetivo de los gobiernos debe ser el de ofrecer a cada individuo, inclusive a quienes viven en áreas remotas, acceso a computadoras, Internet y otras tecnologías a un bajo costo.

***Construir centros tecnológicos*** – la creación de centros tecnológicos distribuidos en forma proporcional a la población de cada localidad ayudaría a reducir la brecha de información que existe en tantos países en desarrollo y brindaría mayor acceso a Internet. Los centros tecnológicos también serán de utilidad para la creación de centros de información de negocios, redes de contactos, tanto virtuales como personales. Estos centros deben contar con recursos técnicos y humanos para asegurar su mantenimiento y desarrollo sostenible, lo mismo que acompañarse con sistemas de capacitación para el mejor aprovechamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación, de acuerdo a las necesidades de las comunidades.

***Incorporar la tecnología a la educación*** – la tecnología es uno de los componentes clave para cultivar el espíritu emprendedor y debe incorporarse a la educación primaria convocando a más profesionales de la informática, profesores en tecnología y estudiantes universitarios. Los planes de estudio a nivel primario, secundario y universitario deben poner énfasis en la tecnología. El sistema

## ***Las Recomendaciones para el Foro: Jóvenes emprendedores de las Américas***

educativo deberá incorporar capacitación e investigación en Internet como componente esencial de toda área temática. Deberá procurarse que los alumnos usen los recursos en línea para completar sus tareas escolares, incluyendo investigación, comunicación y dialogo, creación o diseño de sitios Web, presentación de trabajos, grupos de estudio y colaboración, así como la comprensión de motores de búsqueda, y contacto con otros emprendedores de la región.

***Reforzar las redes*** – Internet debe utilizarse para foros, chats, aulas virtuales, grupos de estudio y comunidades colaborativas en línea, a fin de promover el intercambio de información y experiencias entre los jóvenes. Esto generará una red de jóvenes emprendedores para que encuentren potenciales socios comerciales, accedan a recursos académicos y participen del mercado virtual.

Realizar una base de datos de organizaciones, a nivel hemisférico para mejorar el desarrollo del emprendimiento joven a nivel regional y nacional, llevará a nuevas y mejores investigaciones en este campo. Esta recopilación debe incluir las bases de datos ya existentes en cada país, así como otras fuentes de información. Esto mejorará la eficiencia al asignar los recursos y fondos necesarios para esta actividad.

***Crear aulas virtuales*** - por medio de las redes y comunidades en línea creadas por los gobiernos y los sectores público y privado, los jóvenes emprendedores deberán tener acceso a cursos en línea de capacitación empresarial. De esta forma, los jóvenes tendrán acceso económico a clases y educación continua, que les permita obtener una certificación.

***Organizar mercados virtuales*** – Debe promoverse la creación y difusión de plataformas y bases de datos en línea que permitan a los jóvenes emprendedores hacer publicidad y comercializar sus bienes y servicios a un costo mínimo. Por otra parte, estas plataformas y bases de datos permiten que los emprendedores adquieran los bienes y servicios para llevar adelante su negocio. Debe fomentarse el establecimiento de marcos reguladores para el comercio electrónico al interior de cada país e impulsar su estandarización a nivel internacional.

***Gobierno electrónico*** - Instar a los gobiernos a implementar y mejorar el uso de la Internet para proveer a los jóvenes información que les ayude a crear su propio emprendimiento.

***Promover la creación de contenidos locales y regionales*** – A fin de hacer más útil y eficiente el acceso a la Información, se debe promover la creación de contenidos locales y regionales relevantes para el desarrollo empresarial, contando con la participación de los gobiernos, sector privado y Sociedad.